

**MODALITAT:** Teleformació**HORES:** 50**OBJECTIUS GENERALS**

- Conèixer les competències clau que un community manager ha d'assolir i les característiques del seu lloc de treball

**OBJECTIUS ESPECÍFICS**

- Dominar els principis del Màrqueting on line i les formes més efectives de difondre un missatge utilitzant els diferents canals online existents.
- Aprendre a utilitzar de forma experimentada les principals plataformes de Social Media i aprendre a multiplicar els seus efectes utilitzant-les de forma coordinada.
- Analitzar converses i/o opinions a les xarxes socials sobre productes o marques.
- Dominar les tècniques per a la generació de reputació on line positiva sobre una empresa, producte o servei.
- Aprendre a monitoritzar la nostra marca i la competència a través de les xarxes socials.
- Fomentar l'autoaprenentatge, ja que les eines que s'utilitzen en aquest àmbit canvien cada molt poc temps i cal mantenir-se actualitzat.
- Afavorir el desenvolupament de les següents competències en l'alumnat: competència comunicativa lingüística i audiovisual, tractament de la informació i competència digital, competència d'aprendre a aprendre, competència d'autonomia i iniciativa personal, competència en el coneixement i la interacció amb el mon Online i competència social.

**CONTINGUTS****SOCIAL MEDIA I COMMUNITY MANAGEMENT**

1. Social Media i Community Management
  - 1.1. Xarxes socials i comunitats.
  - 1.2. Fixar els objectius d'un projecte Online: Acquisition, engagement, conversion, fidelization.
  - 1.3. La figura del Community Manager: funcions i responsabilitats.
  - 1.4. Com dinamitzar comunitats on line.
  - 1.5. Com treballar continguts en social media.

## ESTRATÈGIA I CREACIÓ DEL PLA DE MITJANS SOCIALS

### 2. Estratègia i creació del Pla de Mitjans Socials

#### FACEBOOK

##### 3. Facebook

3.1. Facebook. Característiques principals.

3.2. Fanpages a Facebook: Com gestionar-les? Com fer-les créixer?

3.3. Engagement. Com aconseguir engagement amb la comunitat?

3.4. Pestanyes i aplicacions a Facebook.

#### TWITTER

##### 4. Twitter

4.1. Twitter. Característiques principals

4.2. Llenguatge específic de Twitter.

4.3. Com augmentar el número de followers.

## PINTEREST, GOOGLE+, LINKEDIN, IMATGE SOCIAL I VÍDEO MÀRQUETING

### 5. Pinterest, Youtube, LinkedIn, imatge social i vídeo màrqueting

5.1. Pinterest, la plataforma visual.

5.2. Google+: Característiques principals.

5.3. LinkedIn. Característiques principals.

5.4. Gestionar els contactes a LinkedIn.

5.5. Com elaborar i optimitzar un CV a LinkedIn (com millorar un extracte amb paraules clau).

5.6. Imatge social: Instagram, Flickr. Pinterest (la plataforma visual per a e-commerce).

5.7. Principis del videomàrqueting. YouTube, Vimeo i Vine.

## 6. Eines del Community Manager

6.1. HootSuite i TweetDeck.

6.2. Isuu, Slideshare i Prezi: compartir presentacions i pdfs.

6.3. Mailchimp: disseny de newsletters i e-mailing.

## MÈTRIQUES I ESTRATÈGIES DE SOCIAL MEDIA

### 7. Mètriques i estratègies de Social Media

7.1. Mètriques i KPIs de Social Media.

7.2. Anàlítica i monitorització en el camp del Social Media.