

Catàleg d'accions formatives

2021 Programes de Formació Transversal

FAMÍLIA PROFESSIONAL

Comerç i màrqueting

ÀREA PROFESSIONAL

Màrqueting i Relacions públiques

GRUPAF	GRUP AMPLIAT	HORES	CODI FAMÍLIA	CODI ÀREA	IDENTIFICADOR
COMM11 3	2016	60	COM	COMM	FC01_COMM113_201 6

NOM DE L'ACCIÓ

Posicionament web SEO/SEM

OBJECTIUS

Objectiu general:

- Conèixer què és seo i quins són els seus avantatges per a l'empresa. Ser capaç de posar en pràctica un projecte de promoció de pàgines web.

CONTINGUTS

1. Introducció SEO
 - 1.1. Què és SEO
 - 1.2. Les tres potes del SEO
 - 1.3. Estructura de la informació
 - 1.4. Contingut
 - 1.5. Enllaços
 - 1.6. Com funcionen els motors de recerca
 - 1.7. Indexació de la informació. El crawler.
 - 1.8. Emmagatzematge de la informació
 - 1.9. Resposta a una petició d'un motor de recerca
 - 1.10. Eines i plugins
2. SEO on-page
 - 2.1. Estructura de la informació
 - 2.2. La Home no és la nostra única font d'entrada
 - 2.3. Com construir l'estructura de la informació indexable a partir del KEI i KFI
 - 2.4. Codi HTML posicionable
 - 2.5. Disseny
 - 2.6. Codi
 - 2.7. La web semàntica
 - 2.8. SEO per a editors
 - 2.9. Eines i plugins SEO on-page
 - 2.10. Continguts Web
3. SEO off-Page
 - 3.1. Importància dels enllaços
 - 3.2. Backlinks
 - 3.3. Linkjuice
 - 3.4. El KOI
 - 3.5. Casos d'èxits – Casos de fracàs
 - 3.6. Eines SEO off-page

4. Eines i analítica Web (SEO)

- 4.1. Webmastertool i Google Analytics
- 4.2. Definició de KPI's SEO
- 4.3. Creació de dashboards

5. Consultoria SEO - Benchmark SEO

- 5.1. Auditoria codi
- 5.2. Consultoria SEO on page
- 5.3. Consultoria SEO off page

6. Introducció SEM

- 6.1. CPC – CPM - CPA
- 6.2. El compte d'Adwords i configuració d'una campanya bàsica
- 6.3. Formats d'anuncis
- 6.4. Configuració d'orientació i ubicacions
- 6.5. Eines d'adwords
- 6.6. Sistema d' apostes d'adword
- 6.7. Tipus de directives d'adwors i qualitat dels anuncis

7. Gestió de campanyes

- 7.1. Codi de conversió
- 7.2. Quality Score
- 7.3. Keyword
- 7.4. Anunci
- 7.5. Landing Page
- 7.6. CTR
- 7.7. Gestió de campanyes a la xarxa de recerca
- 7.8. Gestió de campanyes a la xarxa de display
- 7.9. Pla estratègic de campanyes: Google adplanner

8. Vídeo màrqueting amb Youtube

- 8.1. Descripció general de la publicitat en vídeo.
- 8.2. Creació i gestió de campanyes.
- 8.3. Mesura del rendiment i optimització.

9. Eines i analítica Web

- 9.1. Connexió amb Google Analytics
- 9.2. Website Optimizer
- 9.3. KPI's SEM i dashboards
- 9.4. MCC